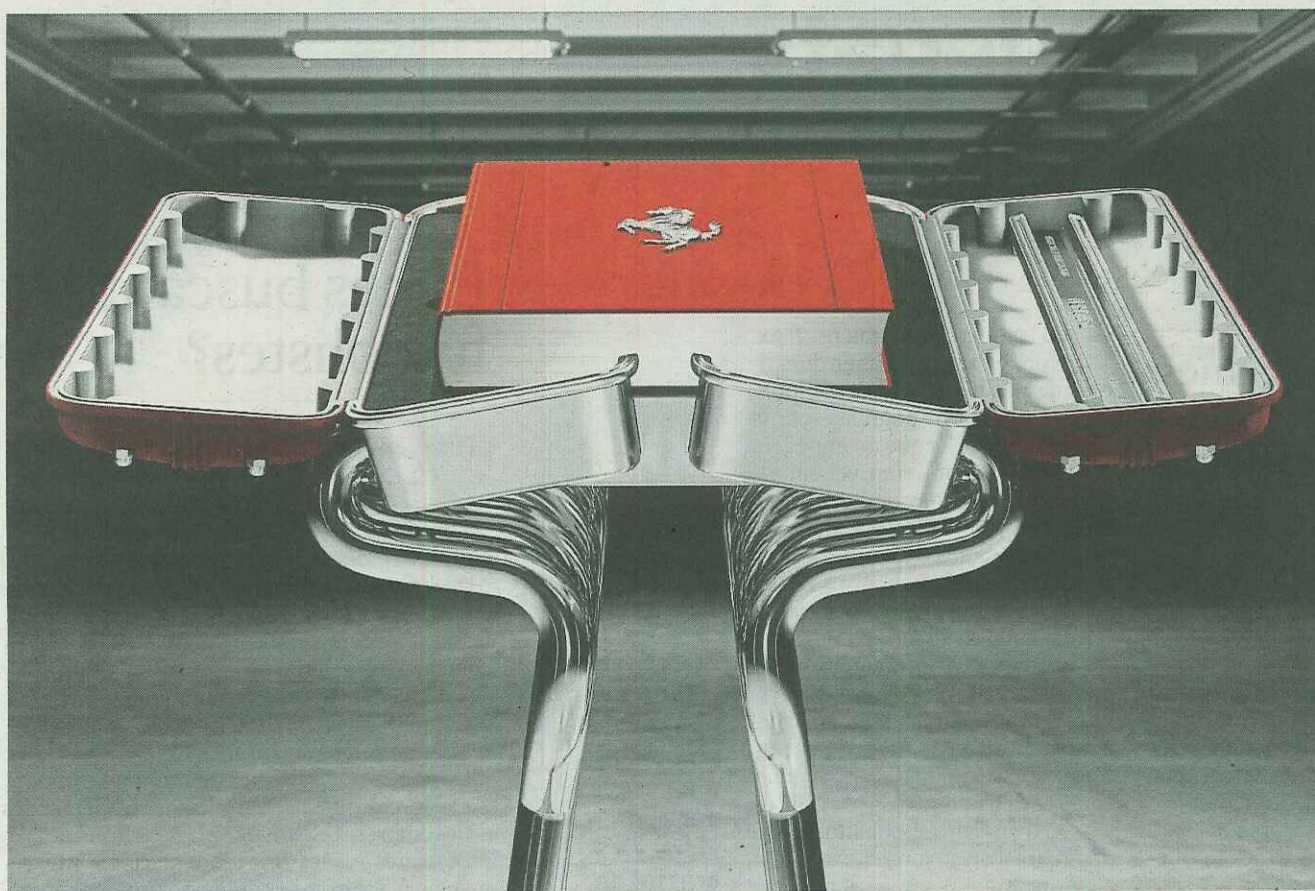
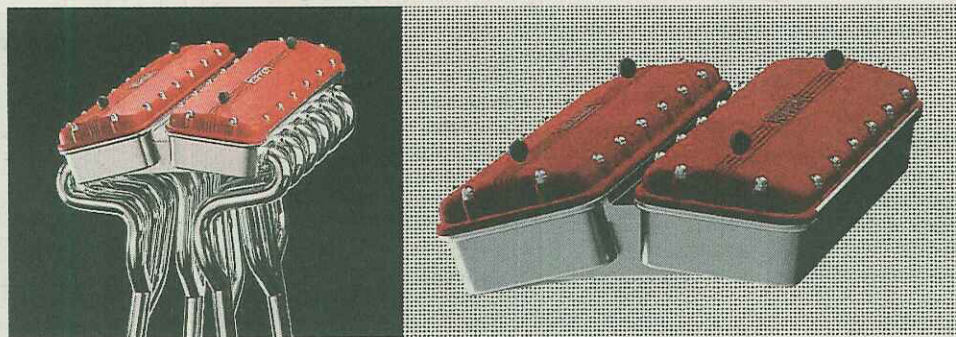


## ALTERNATIVES INVERSIONS

Un disseny de Marc Newson  
L'edició més exclusiva  
inclou un suport i  
una vitrina



### LLIBRE DE COL·LECCIONISTA EL BOX MÉS EXCLUSIU DE FERRARI

Imatges inèdites El llibre  
inclou material de col·lec-  
cionistes privats



#### Ferrari

Ferrari, Taschen. 415 pàgines. 1.947 exemplars. Inclou caixa d'alumini de Marc Newson | Preus de 5.000 a 25.000 euros | www.taschen.com

#### Margarita Puig

El dissenyador industrial Marc Newson i el periodista i escriptor italià Pino Allieve, excomentarista de F1 en la Rai i columnista en *La Gazzetta dello Sport*, s'han aliat per fer realitat el llibre més exclusiu i més insòlit sobre Ferrari. Es titula així, *Ferrari*, i és una de les noves joies editorials que Taschen presenta en una caixa d'alumini en una edició limitada i una de superlimitada.

El cas és que s'han editat 1.947 exemplars (amb referència a l'any de la fundació) que venen signats per Piero Ferrari, el vicepresident del fabricant d'automòbils i l'únic fill viu del fundador Enzo Ferrari. Del total, 1.697 exemplars ja estan a la venda per 5.000 euros, mentre que els 250 restants es presenten amb complements extra també dissenyats per Marc Newson que fan que el producte costi cinc vegades més. És a dir, 25.000 euros.

*Ferrari* inclou accés il·limitat a centenars de fotografies d'arxius i col·leccions privades de la firma en la que és la feina més exhaustiva mai feta sobre el seu passat i el seu futur. I, per descomptat, també reproduïx un apèndix complet de totes les victòries de Ferrari des del 1947 així com una fidel còpia del diari personal d'Enzo Ferrari.

Són 514 pàgines cosides a mà i tancades sota una portada minimalista en què només ressalta l'icònic logotip del cavall de la companyia sobre un fons vermell.

Marc Newson, probablement el dissenyador industrial més sol·licitat per les grans marques, ha aconseguit plasmar a la perfecció l'esperit de la firma amb la seva cuidada aportació. Nascut a Sidney en el 1963 i una de les 100 persones més influents del món segons la revista *Time*, és també qui firma l'última creació de l'Atmos 568 (2016) per a Jaeger-LeCoultre; del Kyoto Champagne Container de Dom Pérignon; de la més recent línia Aquariva de la firma de iots Riva i de l'interior de l'avió Qantas A330 així com d'una de les més exclusives col·leccions de maletes de Louis Vuitton.

Per a Taschen ja va dissenyar la seva llibreria de Milà i això li va obrir les portes per a aquesta nova col·laboració amb Ferrari. El seu "box" per als 250 exemplars més exclusius inclouen un suport cromat i esculpit artesanalment, a més de la vitrina d'alumini. Junes, les dues peces artístiques creades per Marc Newson emulen el llegendari motor de 12 cilindres de la marca.

Així sí, aquests 250 articles tan exclusius, no estan a l'abast de qualsevol. S'oferiran únicament a museus i veterans col·leccionistes de Ferrari amb una destacada història de tenir els automòbils de la companyia. ●

### CRÍTICA D'ART SEQÜÈNCIA FLUIDA

#### Vicenç Viaplana

Pintura. Galeria Marc Domènech | Barcelona | Fins al 23 de novembre | Preus: entre 10.000 i 35.000 euros | Tel. 93-595-14-82

#### Juan Buñil

Penso que hi ha una cosmovisió i fins i tot a una ideologia de la solidesa, que és la que ha predominat en la cultura occidental posterior a Heràclit i anterior a la ja moderna recuperació del pensament presocràtic i taoista. Per exemple, quan s'elogia un autor com a "consolidat" o a la seva obra com a "sòlida", s'està escollint aquella visió i aquella ideologia que, inconscientment, s'entossudeix a negar que la realitat és



i ha de ser canviant, és a dir fluida. Per això em permetré elogiar la pintura de Vicenç Viaplana no per la seva solidesa construïda, sinó per la seva fluïdesa il·luminada, que sap acceptar la transformació i desitjar el progrés.

Després de 13 anys de col·laboració amb Carles Taché, Vicenç Viaplana presenta la seva primera exposició a Marc Domènech, una galeria que concilia l'art contemporani històric amb l'actual. És una mostra suggestiva, que ens recorda que la pintura i les altres arts poden arribar a ser expressions de pensament equiparables a les que s'expressen en un llibre d'assaig, alhora que de sensacions i sentiments com els que expressa i suscita un bon poema. ●

=====  
La pintura de Viaplana sap acceptar la transformació i desitjar el progrés